

Diagnóstico Artesanía en Bizkaia

RESUMEN EJECUTIVO

Septiembre 2015



Introducción

Promovido por ARBASO, Asociación para el fomento de la Artesanía Tradicional de Euskal Herria, asociación destinada a poner en valor el sector Artesanal de Bizkaia, y dentro de las diferentes líneas de trabajo planificadas en el año 2014, se ha planteado un ambicioso proyecto que consiste en realizar un estudio que permita conocer cuál es la situación actual de la Artesanía en Bizkaia. Este diagnóstico servirá de punto de partida para diseñar, planificar, desarrollar y evaluar nuevas estrategias para mejorar la difícil situación en la que se encuentra hoy en día el sector artesano bizkaino.

Dicha labor de diagnosis se ha realizado a través de ESKUEKIN, Centro para el Estudio de la Artesanía Tradicional. Asociación que lleva trabajando desde el año 1998 en diferentes proyectos relacionados con la Artesanía.

En este diagnóstico sobre el sector Artesanal de Bizkaia, se van a combinar dos elementos fundamentales que están presentes en la Artesanía y que sin su interrelación difícilmente se puede tener una visión de la Artesanía de Bizkaia en su conjunto.

En primer lugar, aspecto al que se debe hacer referencia, es la consideración de la Artesanía como un sector que ha mantenido su actividad a lo largo de los años y como tal debe considerarse como un elemento diferenciador del patrimonio cultural y etnográfico bizkaino. En definitiva el sector artesanal un gran transmisor de cultura y tiene un fuerte carácter de identidad cultural.

El segundo elemento a considerar es el que engloba el aspecto económico. El tejido artesanal que durante años lleva implantado en el territorio de Bizkaia, ha contribuido en gran medida al mantenimiento y mejora de la estructura empresarial bizkaina, fundamentalmente en ámbitos locales.

Este aspecto económico, en ciertas ocasiones, pasa a un segundo plano ya que se tiene la percepción que el sector artesanal se reduce a una actividad secundaria, complementaria y residual, contribuyendo en parte a la paulatina pérdida de importancia de este sector en el conjunto de la sociedad. Esta pérdida de noción conlleva incluso a la desaparición de oficios artesanos que desgraciadamente no se podrán recuperar.

Partiendo de esta reflexión, por un lado la contribución social y por otro lado el aspecto económico que confluyen en la Artesanía, en el presente estudio se van a analizar y dar respuesta a aspectos como:

- Qué **características** tiene la Artesanía Bizkaina.
- Qué **posición** tiene la Artesanía **en el mercado** actual
- Qué **contribución e importancia** tiene la Artesanía respecto al PIB de Bizkaia
- Qué **percepción y visibilidad** tiene hoy la Artesanía Bizkaina.
- Qué **retos y oportunidades** tiene la Artesanía.
- Qué **perspectivas de futuro** tienen los artesanos de Bizkaia
- Qué **sinergias** con otros sectores se pueden desarrollar en un futuro próximo.



Metodología del
Diagnóstico

Metodología del estudio

En primer lugar, un elemento a concretar y a partir de cual, diseñar la metodología de recogida de información será definir qué se entiende por Artesanía.

Existen multitud de estudios¹ sobre la Artesanía a nivel mundial, estatal y autonómico en los que se incluye un apartado sobre la definición de Artesanía. De estos estudios se concluye que no hay una definición única y armonizada de la Artesanía. Por ello y partiendo que no es el objetivo principal de este estudio desarrollar este aspecto se ha decidido tomar como base la definición que aparece en el decreto foral 37/88, de 30 de marzo y en la cual se define la Artesanía como:

“*Toda actividad de producción, transformación y reparación de bienes artísticos y de consumo no alimentario o prestación de servicios realizados mediante un procedimiento en el cual la intervención personal constituya un factor predominante, y cuyo resultado es la obtención de un producto individualizado que no es susceptible de una producción industrial totalmente mecanizada o en grandes series*”

En segundo lugar, otro aspecto a concretar lo constituye, el modo en cómo se aglutinan los diferentes oficios gremiales. A partir de los cuales se van a presentar las principales características socio-económicas. Al igual que en el apartado anterior, se ha decidido tomar como base, la definición que aparece en la Orden Foral 3564/2014 de 10 de Abril de la Diputación Foral de Bizkaia.

1. Determinación de las fuentes estadísticas

Existe una gran dificultad a la hora de obtener datos estadísticos a nivel macroeconómico², que incluya únicamente al sector artesanal. Tal y como se desprende de las conclusiones y recomendaciones del estudio efectuado por Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME), de este modo, entre las distintas conclusiones cabe destacar:

- “el hecho de que las clasificaciones se realicen con un enfoque de producto, sin diferenciar en función del proceso de producción de los mismos”, esto supone que en la mayoría de las

[1] Al final del estudio se detallan las referencias bibliográficas utilizadas para la elaboración de este documento.

[2] Estudio “el sector artesano español en las fuentes estadísticas y documentales”, pag. 99-100 en el cual se analiza exhaustivamente la presencia del sector artesano en las fuentes estadísticas.

estadísticas tanto los productos artesanales como industriales se aglutinan en un mismo epígrafe.

- *“la pérdida de peso económico de la producción artesanal frente la industrial”*, supone la inexistencia de un mayor detalle y diferenciación de la actividad artesanal, incluyéndose dentro y junto a la industrial.
- *“Los registros de artesanos de las comunidades autónomas son registros administrativos y su uso...”*. La voluntariedad de la inscripción supone una posible pérdida de unidades artesanas que si bien desarrollan su actividad no están inscritas.

La utilización de estas fuentes estadísticas como referencia supondría, sin lugar a dudas un incremento considerable tanto en el número de unidades productivas como en las cifras macroeconómicas y, por tanto, una mayor dimensión económica del sector Artesanal de Bizkaia.

Sin embargo, además de las dificultades de identificación de los epígrafes del IAE relacionados con el sector artesanal, hay que tener en cuenta que la mayoría de las estadísticas elaboradas por el Eustat y el INE se establecen a nivel de la comunidad Autónoma Vasca por lo que es muy complicado obtener un detalle a nivel de Bizkaia.

Por todo ello, se ha considerado tomar como base el censo de artesanos de la Diputación Foral de Bizkaia, a pesar del carácter voluntario de la inscripción.

2. Detalle de los métodos de obtención de datos

La recogida de información se ha realizado a través de la elaboración de un cuestionario, enviado a los artesanos que conforman el registro artesanal de la Diputación Foral de Bizkaia.

Con el objetivo de obtener el mayor número de respuestas positivas del cuestionario se han combinado varias opciones en la realización de la encuesta, tales como:

- **Primera opción:** El cuestionario se ha enviado por correo ordinario Posteriormente se ha efectuado un contacto telefónico para fijar el día de recogida de la encuesta así como para solventar cualquier duda que se tenga en la realización de la encuesta.
- **Segunda opción:** La realización de la encuesta reducida se ha efectuado a través de contacto telefónico.

Se ha diseñado un cuestionario muy completo que incluye diferentes bloques, puesto que se considera fundamental la obtención de datos reales, a partir de los cuales se puedan evaluar posibles actuaciones futuras. Este cuestionario está dividido en los siguientes apartados:

- **Datos personales, profesionales, taller, etc.** formado por 23 preguntas.
- **Datos relacionados con la elaboración y comercialización,** formada por 37 preguntas.
- **Datos relacionados con la tecnología,** formada por 24 preguntas.
- **Datos relacionados con la formación,** formada por 12 preguntas
- **Tabla de Amenazas y oportunidades,** valoración de las opciones marcadas
- **Tabla de Debilidades y fortalezas,** valoración de las opciones marcadas

La respuesta obtenida se puede considerar positiva, agradeciendo enormemente el esfuerzo efectuado por todos los artesanos en la cumplimentación de este cuestionario, así como de su disponibilidad para posibles colaboraciones en el futuro.

Además de este cuestionario dirigido a los artesanos, se ha realizado una serie de entrevistas con aquellos agentes relacionados de manera directa o indirecta con la Artesanía de Bizkaia. Esta perspectiva complementará los datos obtenidos de los propios artesanos y supondrá una visión completa de la situación del sector.

Los objetivos de estas entrevistas van encaminados a conocer una visión general del sector, identificando posibles acciones y prioridades a realizar en los próximos años desde las diferentes visiones que cada uno de los agentes poseen y en especial detectar las posibles sinergias a desarrollar entre sectores complementarios.

A continuación se detallan las instituciones y agentes que han participado en esta aproximación cualitativa del sector artesanal.

Entrevistas con agentes relacionados con el sector artesanal

Bernat Vidal, Presidente de ARBASO, Asociación para el fomento de la artesanía en Euskal Herria

Begoña Medel, Vicedecanato de Calidad e Innovación. UPV/EHU Facultad de BBAA

Nora Sarasola, Directora de Bilbao Ekintza

Mercedes Rodríguez, Directora de Turismo de Bilbao

Javier Viar, Director del Museo de BBAA

Maite Jiménez, Departamento de Historia del Museo Etnográfico de Bilbao

Juan José Pujana, Miembro de la Vascongada de Amigos del País

Fuente: elaboración propia



Características socioeconómicas
de la Artesanía de Bizkaia

Características socioeconómicas de la Artesanía en Bizkaia

A partir de las encuestas realizadas se han analizado las actuales características que definen la situación en la que se encuentra el sector artesanal y que van a condicionar tanto la situación competitiva en la que se encuentra el sector, así como cualquier planificación que se decida desarrollar en el futuro. Se han estudiado aspectos como:

- Ubicación geográfica de la unidad productiva
- Instalaciones y equipamiento
- Grado de exclusividad, actividad principal o complementaria
- Número de actividades y tipo de producción que elabora
- Subsector artesanal al que pertenece
- Personalidad jurídica de la unidad productiva
- Antigüedad de la empresa
- Numero de Generación
- Tamaño empresarial y nivel productivo
- Edad y sexo de los titulares y trabajadores
- Nivel de asociacionismo
- Ayudas y subvenciones
- Aplicación de normativa vigente

Como **principales conclusiones** de este apartado se pueden citar:

1. Ha quedado claro que a mayor índice de población más oportunidad de venta, mayor distribución de producto y mejores accesos. Eso lleva a la existencia de una fuerte concentración de la distribución geográfica de unidades artesanales en la comarca del Gran Bilbao. El 77% de unidades artesanales se ubica en la comarca de Bilbao y concretamente el 40% en el municipio de Bilbao. Los otros municipios en los que se concentran empresas artesanas son Getxo (9%), Erandio y Portugalete (7%) y Basauri (5%), poblaciones todas con gran índice poblacional.
2. La percepción que tienen los artesanos de sus instalaciones es óptima o correcta en un 83%. Es destacable, el hecho que, de entre los artesanos que encuentran sus instalaciones deficientes, en un porcentaje del 17%, más de la mitad tienen menos de 5 años de desarrollo en su actividad. Por lo tanto, cabe esperar que en las siguientes fases evolutivas de su proyecto como unidad artesana efectúen inversiones para la mejora y adecuación de sus instalaciones.

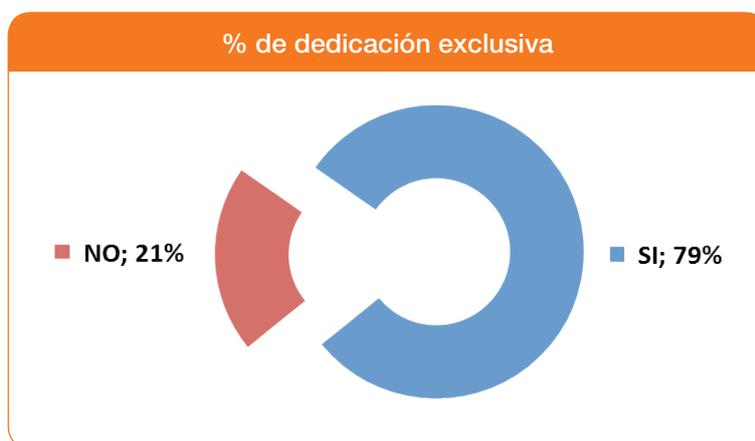
- 3.** En relación a las dimensiones de las unidades artesanales, se han detectado grandes diferencias en sus dimensiones en función del subsector al que pertenecen. Las nuevas unidades artesanales comienzan su actividad de forma más precaria y a medida que se fortalecen, es cuando amplían o cambian la ubicación para lograr una mejora en la productividad. Existe una minimización de los riesgos económicos a la hora de emprender un nuevo proyecto, de ahí la precariedad, por lo tanto las instituciones deberían tomar parte en facilitar el aprendizaje en diferentes aspectos tales como locales adaptados, formación empresarial, etc.
- 4.** Tal es la importancia de la exposición de la labor artesana que las unidades artesanales deberían tener un espacio específico para tal fin. Únicamente el 62% de las empresas artesanas venden sus productos en la unidad artesanal. Además no todas tienen un espacio a modo de tienda, solamente un poco más del 40% tienen una zona dedicada a la modalidad de tienda.
- 5.** En lo que respecta al grado de exclusividad, el 79% de los artesanos tiene dedicación exclusiva. En esta dedicación exclusiva también se engloban, la gestión, la producción, administración y venta de los productos.
Este porcentaje de la exclusividad supone un incremento de la profesionalidad y la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos para la mejora de la actual situación de la Artesanía en Bizkaia.
- 6.** Una de las características de la artesanía se basa en la gran calidad y buen hacer de los artesanos a la hora de crear objetos con alma. Es por ello que en relación al tipo de producción que desarrollan las unidades artesanales, destaca la elaboración de piezas únicas con un 59% de la producción, frente a la serie corta con un 22% y finalmente la producción seriada con un 19%.
- 7.** Entre todos los sectores artesanales, hay cuatro subsectores artesanales que componen el 56% del tejido artesanal: muebles de madera, textil, joyería y cerámica.
- 8.** Tal y como se ha visto anteriormente, las formas jurídicas que adoptan las unidades artesanas se centran principalmente en la persona física o autónomo con el 75% de las empresas artesanas frente al 15% de sociedad limitada y 6% de cooperativa laboral. El resto de figuras son prácticamente residuales.
- 9.** En relación a los titulares cabe destacar que la media de titulares por empresa es del 1,32 y es mayor el porcentaje de mujeres titulares (52%) frente al porcentaje de hombres (48%).
- 10.** Se confirma un envejecimiento de los titulares de las unidades artesanales ya que el 49% tiene más de 45 años y solo el 1% es menor de 25 años. Esto demuestra las dificultades que tienen los artesanos jóvenes a la hora de introducirse en el tejido artesanal.
- 11.** La antigüedad media de la empresa artesana se encuentra en torno a los 19 años, lo que significa que las empresas artesanas tienen una cierta resistencia a las crisis.
- 12.** Hay un dato que parece sorprendente y contradictorio. Por un lado se observa el crecimiento de nuevos proyectos artesanales. El 34% del total de empresas tienen una antigüedad inferior a cinco años, y sin embargo la edad media de estos emprendedores es mayor de 25 años. Esto certifica una escasa incorporación de jóvenes al sector tanto como titulares o como trabajado-

res. Es por ello que será necesario analizar en profundidad cuál es el motivo de esta casuística. Aspectos como la nula motivación, formación, financiación para desarrollar proyectos de autoempleo, etc., pueden ser el origen la escasa incorporación de jóvenes en la artesanía.

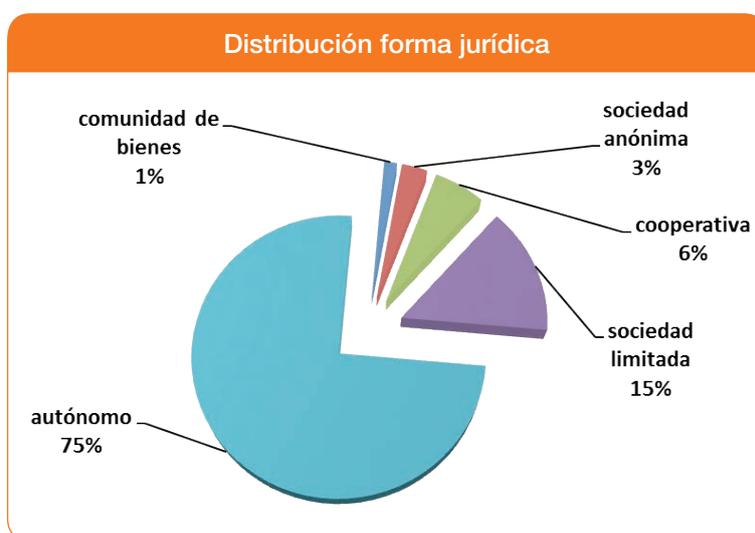
- 13.** Los subsectores en los que se han incorporado los nuevos proyectos son el textil con un 26%, muebles de madera con un 17%, cerámica con un 13% y joyería con un 9%. Cabe señalar que son estos subsectores los cuatro sectores que aglutinan la mayoría de empresas artesanales de Bizkaia.
- 14.** La tradición familiar es una característica que se asocia habitualmente a las empresas artesanas, sin embargo se observa un cambio de tenencia ya que se produce una importante incorporación de unidades artesanas de primera generación. Surgidas de una formación académica que por motivos de desarrollo profesional acaban derivando en actividades incluidas en el sector artesanal.
- 15.** Las unidades artesanas se caracterizan habitualmente por presentar unas dimensiones pequeñas. Tanto el tamaño como el nivel de facturación son reducidas, así como en el nivel de empleo, por este motivo existe gran dificultad a la hora de desarrollar por si solos proyectos de cierta magnitud.
- 16.** El autoempleo es la principal característica que define a la artesanía de Bizkaia.
- 17.** El asociacionismo es una figura muy importante para el desarrollo de la actividad ya que está implantado en este sector. En torno al 50% de las unidades artesanas pertenecen a algún tipo de asociación, bien sectorial o bien gremial.
- 18.** Según los datos que se deducen de la encuesta el 59% de las empresas artesanas afirman que están por debajo de su capacidad productiva, lo que supone un alto grado de preocupación. Se desconoce el motivo de esta baja capacidad quizás se deberían estudiar las causas como crisis actual, cambio en los gustos de los consumidores etc.
- 19.** Las empresas artesanas parecen conocer las ayudas del sector a las que pueden acceder si bien las consideran insuficientes y poco resolutivas.
- 20.** La implantación de normativas de calidad es prácticamente nula a pesar de que un grupo de artesanos parecen conocerlas pero no se han planteado siquiera el implantarlas.



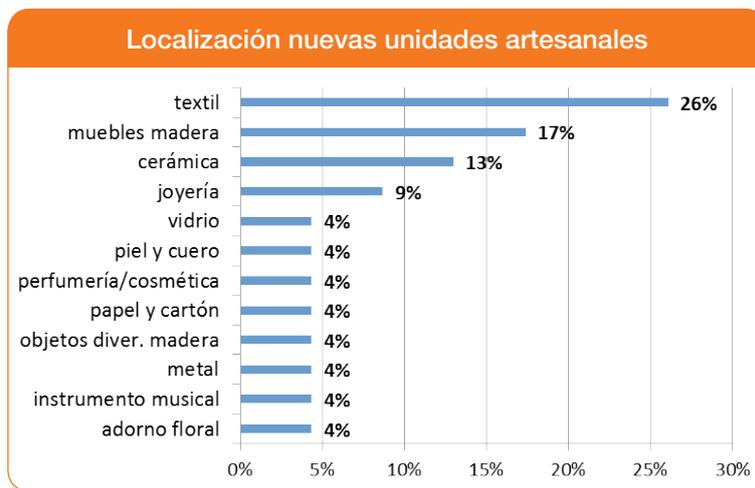
Fuente: Elaboración Propia a partir del registro artesanal DFB



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada

Resumen de las entrevistas efectuadas

Con la idea de poder mostrar una imagen del sector de la artesanía en Bizkaia, por medio de un prisma distinto, se han realizado una serie de entrevistas a diferentes personalidades de variados ámbitos significativos dentro de la sociedad vizcaína. Ámbitos que pueden ser vinculantes con el sector de la artesanía. La visión que puedan aportar los diferentes estamentos e instituciones, tanto sociales como culturales, mostrarán una imagen, y un concepto además de aportar ideas para tomar posibles medidas y aunar esfuerzos para mediar una consolidación del sector artesano en Bizkaia.

Desde los inicios de la humanidad, el hombre ha empleado su creatividad para crear con sus manos objetos funcionales con el objetivo de mejorar su vida cotidiana. La especialización de dichos trabajos evolucionó en la formación de gremios que forjaron nuevos oficios. Desde entonces hasta nuestros días, aquella creatividad materializada por medio de las manos y diferentes materiales empleados, dieron lugar a un nuevo concepto llamado ARTESANIA.

La Artesanía fue creada para la materialización de objetos con una funcionalidad social y estética. Cada artesano aportaba su diseño, belleza, alma y su buen hacer, y es de este modo, incluso hoy día, por lo que han trascendido piezas que tienen cabida en nuestra sociedad actual.

Cabe señalar que los conceptos básicos de la Artesanía no han cambiado en la actualidad, sí por el contrario, la forma de vida y las nuevas tecnologías. Las necesidades sociales y económicas han cambiado hacia una sociedad de consumo y es por ello, que algunos gremios artesanos han evolucionado "ad hoc", configurando hoy día, un sector que se podría englobar dentro del concepto de Artesanía contemporánea. Desgraciadamente hay un gran sector gremial artesano tradicional que ha desaparecido o que está a punto de hacerlo por no haber podido adecuarse a los nuevos tiempos y encontrar un paso evolutivo en las nuevas necesidades funcionales de la sociedad contemporánea.

“... en la última década hemos perdido en Bizkaia la cestería de frontón y tenemos muy pocos ejemplos de la cestería de castaño”

(Bernat Vidal, Presidente de ARBASO, Asociación para la Promoción de la Artesanía Tradicional de Euskal Herria)

La imagen que proyecta la artesanía de Bizkaia hoy día, se podría definir como confusa. Siendo un elemento imprescindible, como una importante seña de identidad cultural y económica, el sector se presenta un tanto diluido dentro del mercado de consumo.

La importancia del apoyo de las instituciones competentes debe ser crucial para la protección y promoción del sector artesano. Se observa que bajo el epígrafe de artesanía actualmente se engloban nuevas actividades, si bien están realizadas a mano, estas no deberían figurar bajo la denominación de artesanía, sino que les corresponden, más adecuadamente la categoría de Manualidades. Al igual que el concepto de Arte está en un estrato superior respecto a la artesanía, las manualidades siendo actividades creativas no deberían catalogarse como artesanía. Es por ello que a ojos de diferentes agentes, la actual artesanía muestra una imagen obsoleta, negativa y muy pesimista.

Definir claramente una estrategia es una labor muy complicada vista la cantidad de conceptos y normas que engloba la definición de artesanía por parte de las Instituciones oficiales.

Tal y como se ha señalado anteriormente clasificar la artesanía de Bizkaia resulta un tanto compleja, debido en primer lugar al citado intrusismo en el sector y la democratización de las manualidades. Por otro lado, la pérdida de esas señas identitarias de la propia cultura, en pos del globalismo.

Las instituciones competentes al respecto, deberían replantear la taxonomía de lo que es artesano y lo que no, sugiriendo quizás la clasificación de otras actividades creativas realizadas a mano que no están respaldadas por un oficio.

La artesanía fue hasta la invención de la máquina de vapor, un elemento fundamental de la economía, de la producción y del desarrollo humano. Con el invento de la máquina, la artesanía evolucionó hacia la industrialización, es decir a la producción en serie y masiva, dejando de ser productos hechos individualmente y a mano.

La labor artesana debería cuidar la materia prima, la forma de ejecución y el saber hacer de un oficio. La aportación por parte del artesano de sus vivencias, impronta personal, gusto por las formas y colores, son elementos que conforman su cultura, que hace llegar a la sociedad y de ese modo difunde su propia identidad cultural.

“
...la artesanía es uno de los índices más importantes de la manifestación de las distintas culturas de los distintos pueblos...
”

(J.J. Pujana. Miembro de la vascongada Amigos del País)

Vivimos en una sociedad que desarrolla su industria muy rápidamente. Los avances tecnológicos quedan obsoletos en el mismo momento en el que se comercializan, y ante este correr hacia el futuro, en contraposición, a esta cultura inmediata y cambiante de la tecnología, ubicamos la casi vetusta la labor artesana.

Quizás por reminiscencias de un pasado más pausado, con el saber hacer de las cosas, la aportación de "alma" a los objetos mimados con las manos, resueltos por medio de los tiempos que requieren las técnicas artesanas, se está viviendo un "revival" del concepto artesanal por parte de las grandes firmas industriales que quieren dar un nuevo valor añadido a sus productos de alta gama, clasificándolos de artesanos. Esta nueva acepción del término debe generar una reflexión dentro del sector de la artesanía.

“
...la artesanía hoy día creo que es una cosa absolutamente residual
”

(Maite Jiménez. Departamento de Historia del museo Vasco de Bilbao)

La función que tiene la artesanía de crear y hacer productos útiles para la sociedad y este carácter funcional de los objetos, nos incluye dentro de la sociedad de consumo, y gracias a su *modus operandi*, el objeto artesano aporta más cualidades a los objetos que las realizadas industrialmente.

Es esta cualidad lo que hace que los diferentes sectores industriales se fijen en la labor artesana como un producto seleccionado.

“
...la función que ha tenido desde siempre y que es servir a la vida del hombre y a su cotidianidad en determinadas actividades
”

(Javier Viar. Director del Museo de BBAA de Bilbao).

Por el contrario, la imagen que se percibe en la calle, es un tanto confusa. Los entornos donde se pueden adquirir los productos artesanos se reducen a pequeñas citas del calendario estratégicamente seleccionadas y ocasionales en forma de feria, donde el producto artesano, ese tanpreciado, se exhibe como en un mercadillo. Mercadillos que se asocian a esos otros objetos "curiosos" hechos a mano y muy baratos, confusión originada por la inclusión de productos pseudo-culturales importados de países donde la mano de obra es de dudosa reputación pero que desgraciadamente se clasifican como artesanías.

“*...hay otros elementos que forman parte en general de las ferias que se auto llaman o se incluyen como artesanos y les ves vendiendo cosas producidas por los chinos...*”

(Mercedes Rodríguez, Directora manager de Bilbao Turismo)

La imagen de la artesanía está en estos momentos un tanto diluida y ha perdido toda referencia en cuanto a imagen de calidad, asociada a nuestra cultura, y se desconoce la relación con los oficios y la trayectoria que tienen los artesanos. Es por ello, que se considera muy importante un reposicionamiento de la cultura artesana en la sociedad, hacerla visible de modo que transmita ese saber, que aporta valor de oficio e historia de nuestro pueblo, tanto para un público autóctono que ha perdido esas referencias como para los turistas que visitan nuestro país y que exportarán parte de nuestra cultura fuera de nuestras fronteras.

“*Asocio a la artesanía a entornos más pintorescos como Iparralde, parece que, allí le prestan más atención a la promoción de la artesanía...*”

(Nora Sarasola, Directora de Bilbao Ekintza)

El consumo de la artesanía debería estar asociado a objetos genuinos que aportan el saber y cariño, de un oficio con trayectoria que da como resultado un objeto funcional y bello con mucha historia legítima. Debería redirigirse hacia a la recuperación de unos valores que se sustentan en unos oficios que imprimen cultura e identidad de País.

“*...la artesanía aporta vida, naturalidad, diferencia, distinción, personalidad...*”

(Bernat Vidal, Presidente de ARBASO, Asociación para la Promoción de la Artesanía Tradicional de Euskal Herria)

La artesanía es un vehículo de transmisión de nuestra cultura que debe aportar identidad y valores identitarios, además de ser objetos únicos, hechos con mimo, gusto y elegancia, que no deberían asociarse a un producto caro. El poner en valor y en conocimiento al consumidor de las diferentes técnicas de realización, materiales y características del producto se hace imprescindible además de circunscribirlos en entornos adecuados no contaminados con otros mercados de objetos de ínfima calidad englobados, desgraciadamente hoy día, bajo el amparo de la artesanía. Existe la necesidad de actualizar los registros artesanales institucionales puesto que, es este registro, el que debería determinar la verdadera esencia del oficio artesano.

Es manifiesta la necesidad de formación en el sector artesano. Formación que se orienta en diferentes aspectos, como puede ser la comercial, la innovación y diseño y la formación académica. Actualmente no existe plataforma alguna que aúne estas áreas, aunque se llevan a cabo actividades que dan pasos para ayudar a este sector tan desfavorecido.

El sector artesano vive una situación crítica y es por ello, que es muy importante la reeducación de la sociedad en cultura y aportar conocimiento al sector artesano, para poder contar la historia de nuestro pueblo por medio de la cultura del oficio, con verdadero producto artesano. Exclusivo en el sentido de la realización de piezas únicas de manera no industrial donde las manos del artesano plasmen su saber hacer y den como fruto de su oficio productos con funcionalidad práctica y estética, tanto con un carácter tradicional como contemporáneo.



Análisis de los principales factores de competitividad

Análisis de los principales factores de competitividad

Este apartado tiene como objeto conocer la posición de las unidades productivas en relación a los siguientes factores de competitividad que se consideran claves de cara a fijar la capacidad del sector ante el mercado actual. Estos factores son:

- La gestión de los recursos humanos
- La implantación de las TIC dentro del sector artesanal
- La incorporación de la innovación y diseño
- Comercialización de los productos artesanales
- Acceso a financiación por parte de las empresas
- Cooperación empresarial y asociacionismo

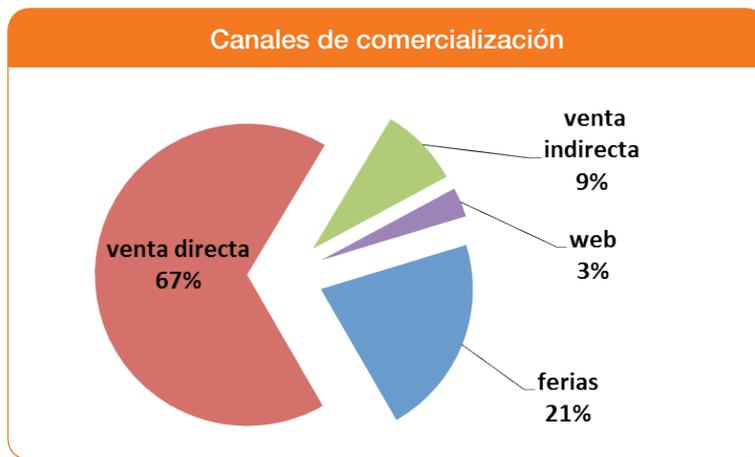
Una vez fijada la posición de partida de cada uno de estos factores en la Artesanía de Bizkaia, permitirá desarrollar planes y proyectos en diferentes ámbitos encaminados a mejorar las actuales capacidades competitivas y conseguir una mayor anticipación a los cambios del entorno y situaciones empresariales.

Como resumen del análisis de las respuestas obtenidas por parte de los artesanos de la encuesta remitida, se puede concluir:

- 1.** Se podría decir que el sector artesano en Bizkaia está gestionado mayormente por mujeres, por lo tanto, se destaca la importancia de la misma en dicho sector. En cuanto a titularidad de la explotación, la mujer supera con un 52% al porcentaje de hombres con un 48%. Este porcentaje se incrementa al 68% cuando se analiza el empleo asalariado.
- 2.** Hay un envejecimiento patente en el sector artesano. Solamente el 1% de los titulares de explotación tienen menos de 25 años.
- 3.** No existen unos estudios reglados dirigidos a la formación de artesanos. El 33% de los artesanos han indicado que han aprendido el oficio de manera autodidacta.
- 4.** Más del 50% de los artesanos poseen un título oficial bien sea profesional o universitario, y gracias a ello han redirigido sus conocimientos hacia el sector artesano, en busca de una oportunidad de autoempleo.
- 5.** Teniendo en cuenta que la formación es vital en este sector, más del 50% de los artesanos consideran que el tiempo de aprendizaje del oficio es superior a cinco años.

- 6.** Las necesidades de formación de los artesanos se centran fundamentalmente en aspectos relacionados con la comercialización con un 25%, el diseño con un 20% y la producción con un 20%.
- 7.** La dotación de equipos, internet y uso de los mismos es correcta según los datos obtenidos de la encuesta.
- 8.** Respecto a la venta a través de internet y redes sociales, su implantación alcanza aproximadamente el 20%, si bien su importancia en términos absolutos sobre el total de ventas realizadas es poco significativa. Si bien hay una cierta inquietud hacia el desarrollo de este canal de comercialización en los próximos años.
- 9.** Gran parte de las unidades artesanales han aplicado algún tipo de innovación para el desarrollo de su actividad. Concretamente más del 70% sobre el total de las unidades artesanales. Sin embargo la percepción por parte de éstos, sobre la influencia que dichos cambios han tenido en su actividad se manifiesta de una manera baja-media.
- 10.** Hay dos canales principales de venta en el sector artesano, el primer canal de comercialización es la venta directa con un 67%, seguida de las ferias con un 21%.
- 11.** Destaca el hecho que más del 60% de los artesanos poseen marca propia, la etiqueta en los productos es utilizada por el 40% de los artesanos y finalmente en torno al 50% dispone de papelería y embalajes propios.
- 12.** La principal forma de promoción del producto artesanal es el comúnmente denominado "boca a boca" con un 30%, seguido de internet con un 21% y ferias, folletos y catálogos y tienda propia con un 13%, respectivamente.
- 13.** Los principales obstáculos detectados para el incremento de ventas se centran en cuatro aspectos que suponen más del 60% del total, estos son por orden de importancia: el acceso al mercado, falta de financiación, falta de capacidad logística y entorno adverso.
- 14.** Debido a la pequeña dimensión que en general tienen las empresas artesanales es fundamental que exista un importante nivel de cooperacionismo entre ellas para poder afrontar proyectos de envergadura que individualmente serían muy difíciles llevarlos a cabo. El nivel de asociacionismo del sector alcanza el 53% de los artesanos que pertenecen a una asociación si bien este porcentaje disminuye al 13% en relación a la permanencia de asociaciones empresariales.

De los datos obtenidos de la encuesta se desprende una actitud positiva por parte del sector para iniciar proyectos de cooperación conjunta entre artesanos relacionados con las comercializaciones, exposiciones, muestras, etc.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada



Posición de la Artesanía de Bizkaia

Posición de la Artesanía de Bizkaia

Como complemento al apartado anterior en el que se ha profundizado en los detalles que forman los principales factores de competitividad. En este apartado se va a examinar que percepción tienen las unidades artesanales con respecto a todos aquellos aspectos que inciden en la Artesanía, tanto desde una perspectiva interna como una perspectiva externa. Más concretamente se ha indagado sobre los siguientes aspectos:

- Análisis de la oferta.
 - Procedencia geográfica de la competencia
 - Qué tipo de productos le hacen la competencia
 - Ventajas competitivas frente a los competidores
- Análisis de la demanda
 - Principales características del consumidor objetivo
 - Tipo de productos que se demandan
- Análisis DAFO
- Perspectivas de futuro
 - Evolución actividad artesanal
 - Evolución de las ventas
 - Evolución principales variables económicas
 - Principales problemas relacionados con la actividad artesanal

Como resumen de este apartado se llega a las siguientes deducciones:

- 1.** La competencia a la que tienen que hacer frente las unidades artesanales de Bizkaia procede de un ámbito geográfico muy reducido ya que según los datos obtenidos de la encuesta, el 69% de la competencia procede la CAV, siendo de este porcentaje el 37% procedente de Bizkaia.
- 2.** Los grupos de productos que los artesanos consideran como competencia se centra fundamentalmente en productos más baratos con un 71%, productos fabricados en serie con un 62% y productos semejantes con un 49%.
- 3.** Las principales ventajas competitivas de los productos artesanales de Bizkaia sobre sus consumidores se centran en el diseño en un 69% y en la producción con un 49%.

4. El cliente objetivo procede en su gran mayoría de la CAV en un 90%. Las mujeres con un 63% compran Artesanía de Bizkaia en mayor porcentaje que los hombres con 37%. El porcentaje de particulares que compra artesanía supone el 79% frente al 21% de empresas.
5. Las principales amenazas que se han detectado se centran en los siguientes grupos por orden de importancia: entrada de productos industriales y de mercados emergentes, prevalencia en el tiempo de la actual crisis económica, en tercer lugar se encuentra el deterioro en la valoración del producto artesano.
6. Se ha elaborado el siguiente DAFO.

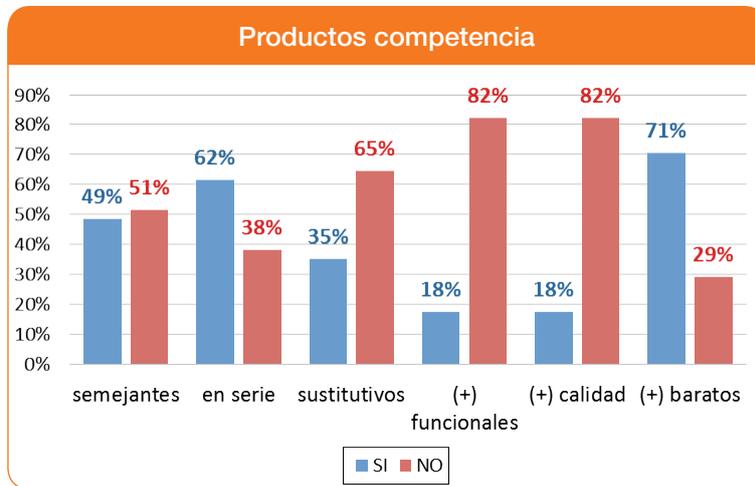
	DEBILIDAD	FORTALEZA
INTERNO	Baja rentabilidad de los proyectos empresariales relacionados con la Artesanía	Singularidad, personalización y especialización del sector artesanal
	Envejecimiento y falta de relevo generacional que garantice la continuidad de la actividad artesanal	Flexibilidad en la elaboración de los productos artesanales
	Falta de estrategias que sustenten el crecimiento del negocio y la reducida dimensión de las unidades artesanales	
	AMENAZA	OPORTUNIDAD
EXTERNO	Productos industriales y de mercados emergentes	Valoración y exclusividad de los productos artesanales
	Actual crisis económica	Cooperación y sinergias con otros sectores como el turismo, cultural y del diseño
	Deterioro del valor e imagen de la Artesanía y por ende del producto artesanal elaborado	Creación de nuevos canales relacionados con internet y redes sociales

Las principales oportunidades que se han detectado se concentran en los siguientes grupos por orden de importancia: valoración y exclusividad de los productos artesanales, un segundo lugar las cooperaciones y sinergias con el sector turístico, cultural y del diseño. Finalmente la creación de nuevos canales de comercialización relacionados con internet y las redes sociales.

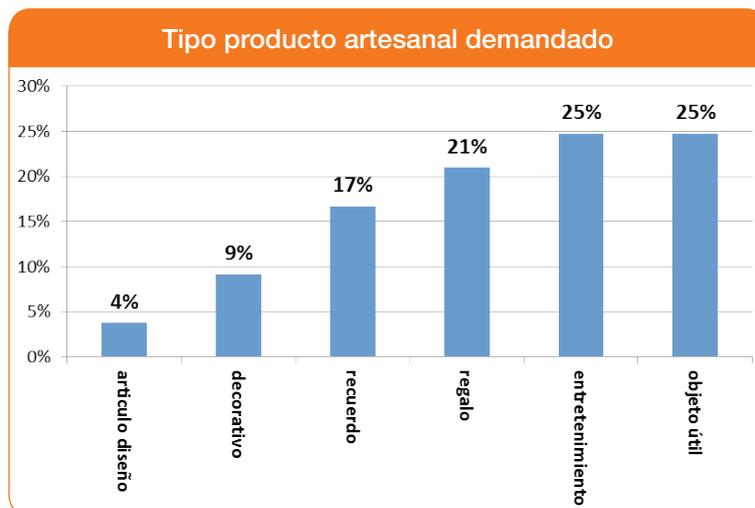
Las principales debilidades que se han detectados se agrupan en los diferentes grupos por orden de importancia: la baja rentabilidad de las unidades empresariales debido a su pequeño tamaño y dimensión, en segundo lugar el envejecimiento y falta de relevo generacional que garantice la continuidad de la actividad artesanal.

Las principales fortalezas que se han detectado se aglutinan en los siguientes grupos por orden de importancia: aspectos relacionados con el producto artesanal, su singularidad y especialización.

- Las sensaciones sobre la evolución de la actividad artesanal en los próximos años son ambiguas ya que por una parte los artesanos han detectado una mejora de las principales variables económicas respecto a los años anteriores, si bien la posibilidad de cierre a corto plazo no está desterrada del todo.



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada



Fuente: Elaboración Propia a partir de la encuesta efectuada



Conclusiones generales
del Diagnóstico

Conclusiones generales del estudio

La Artesanía es un sector conformado por diferentes subsectores que tienen características de partida diferentes y requerirán por tanto en unos casos acciones directas e individualizadas en sectores concretos y en otros casos actuaciones generales sobre el conjunto de la Artesanía. Se pueden definir a modo de resumen una serie de conclusiones generales que a lo largo de este estudio se han ido detallando, de manera que:

- 1.** Existe un alto grado de dedicación exclusiva en las unidades artesanales en Bizkaia, lo que debería conllevar un alto grado de profesionalidad y un alto grado de implicación por parte de los artesanos para participar en proyectos encaminados a mejorar la actual situación de la Artesanía.
- 2.** La personalidad jurídica que predomina en todos los subsectores artesanales es el autónomo y como la mayoría de las unidades artesanales tienen un único titular, el autoempleo es la característica más definida en el sector.
- 3.** Se ha producido en los últimos años una incorporación de nuevos proyectos artesanales, si bien la edad media de los nuevos titulares no se encuentra en el intervalo de artesanos de menos de 25 años.
- 4.** La media de edad de los titulares de las empresas artesanas se puede considerar medio-alto, por tanto en un futuro cercano se pueden plantear problemas de continuidad de la actividad sobre todo en algunos gremios de producción de artesanía tradicional.
- 5.** Existe una paridad entre mujeres y hombres en relación a la titularidad de la explotación, esta relación se decanta a favor de las mujeres cuando se analiza a los trabajadores asalariados.
- 6.** En general las empresas tienen un tamaño reducido en variables como la facturación, el empleo, la producción, el acceso a nuevos mercados, etc. Impidiendo en muchos casos la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos empresariales que darían una mayor dimensión empresarial a las unidades productivas. Y por tanto supondría una mayor importancia del sector artesanal dentro del tejido industrial en Bizkaia. En definitiva este elevado grado de atomización supone un obstáculo para la competitividad del sector artesanal.
- 7.** No existe una formación reglada específica y enfocada principalmente al aprendizaje de las diferentes técnicas y oficios artesanales, dificultando en gran medida la incorporación de jóvenes con nuevos proyectos relacionados con este sector.
- 8.** Esta inexistencia de formación reglada limita las posibilidades de mejora en la formación de los actuales artesanos, dificultando el ampliar la cadena de valor en los productos artesanales

- 9.** En general, los niveles tanto de dotación de equipos tecnológicos que las unidades artesanales tienen como la utilización de las redes sociales e internet son aceptables. Sin embargo queda un gran recorrido en la incorporación de canales relacionados con estas tecnologías ya que su importancia sobre las ventas totales a fecha de hoy no es nada significativa.
- 10.** Se ha producido una importante incorporación de acciones relacionadas con la innovación y el diseño en los últimos años, si bien los artesanos no tienen la percepción de que las mejoras obtenidas en los diferentes campos que componen la actividad empresarial haya sido muy alta.
- 11.** La venta directa y las ferias suponen los dos principales canales de comercialización por los que las diferentes unidades artesanales comercializan sus productos. Un alto número de artesanos poseen de marca propia, si bien no existe una imagen que aglutine a todos los artesanos.
- 12.** El conocimiento que los artesanos tienen tanto de su competencia como de sus potenciales clientes se suscribe en general a la CAV, por tanto el ámbito geográfico es muy reducido.
- 13.** La percepción sobre la evolución de la actividad artesanal en los próximos años es ambigua ya que si bien se han detectado mejoras en las principales variables económicas, ésta no es suficiente para desterrar la posibilidad de cierre a corto plazo de algunas unidades artesanales.



Consideraciones, recomendaciones
y sinergias sobre el futuro
de la Artesanía de Bizkaia

Recomendaciones y sinergias sobre el futuro de la Artesanía en Bizkaia

Para finalizar este estudio, y a partir del análisis y conclusiones que se han expuesto en los diferentes apartados de este estudio, se proponen cinco recomendaciones, las cuales deberían tenerse en cuenta a la hora de planificar de futuros planes, proyectos, actuaciones, etc.

Las consideraciones llevadas a cabo tanto por instituciones públicas como organismos privados, así como de las propias unidades artesanales necesitarán de una planificación estratégica donde se detallen los programas y acciones a desarrollar en los próximos años y también será necesario de dotarlos de un presupuesto, puesto que de otra manera la eficacia de las medidas propuestas no cumplirán con los objetivos marcados.

Al mismo tiempo y tomando como base este diagnóstico será preciso establecer un sistema de evaluación de los programas que se pongan en funcionamiento, para analizar el impacto de las actuaciones y detectar posibles acciones complementarias que ayuden a la consecución de los objetivos marcados.

Visibilidad y valoración de la Artesanía de Bizkaia

Es necesario incidir de manera prioritaria en la valoración que la sociedad tiene de la Artesanía. Este esfuerzo se vería favorecido a través de la creación y difusión de una marca, que apoyará la imagen de la Artesanía en general y de las unidades artesanales en particular. Esta acción supondría sin lugar a dudas el dotar de un mayor prestigio a este sector.

Es necesario potenciar el buen reconocimiento, que en general tiene la sociedad de la Artesanía en aspectos tales como la cultura, mantenimiento de tradiciones, exclusividad, productos elaborados artesanalmente, gran calidad de sus productos, etc.

La incorporación de estos aspectos dará un mayor valor añadido a todo lo relacionado con la Artesanía consecuentemente irá posicionando a la Artesanía de Bizkaia en una situación inmejorable que permitirá diferenciar los productos propios del resto de los competidores.

Incorporación de la innovación a la Artesanía de Bizkaia

La Artesanía debe apostar por la innovación como eje fundamental de la transformación empresarial.

La incorporación de una manera eficaz y real de la innovación, entendida en un sentido amplio que incluya la generación constante de conocimiento aplicado a productos, procesos o servicios nuevos o mejorados, para que el mercado los reconozca y los valore. Además tiene que detectar los cambios en las tendencias y las futuras preferencias que los clientes demandarán y serán las que finalmente hagan rediseñar sus productos de cara a satisfacer esas nuevas necesidades.

El tejido artesanal debe ser capaz de crear empresas innovadoras y al mismo tiempo apoyar a las unidades artesanales existentes para que incrementen su valor añadido, incidiendo directamente en la creación de empleo y la consolidación del actual tejido artesano existente en el territorio de Bizkaia.

Esta incorporación de la innovación requerirá sin lugar a dudas tiempo para que los artesanos asimilen esta nueva situación pero es necesario desarrollar un plan específico de manera inmediata.

Finalmente la diversidad que conforma la artesanía con diferentes subsectores, diferentes artesanos, diferentes formas de elaboración, diferentes visiones debe favorecer la innovación y con ello la consecución de nuevas ideas, productos, etc.

En definitiva se deben dar pasos hacia una innovación abierta, en la que el sector artesanal busque colaboraciones con agentes externos como pueden ser empresas relacionadas con el diseño, con los materiales, con la comercialización, etc.

Esta colaboración supondrá beneficio mutuo del conocimiento que cada una de las partes aporte.

Comercialización de la Artesanía de Bizkaia

La comercialización es considerada por la mayoría de los artesanos como una de las principales carencias que tiene el sector.

Se aprecia que el consumidor valora, cada vez más, aspectos como la exclusividad, originalidad, calidad, creatividad, etc. y por tanto parece claro que puede existir un nicho de mercado en el que posicionar la Artesanía. Por ello será necesario promover acciones encaminadas a ubicar los productos artesanales en este nicho de mercado.

También será necesario promover acciones encaminadas a incrementar de manera sustancial el actual ámbito geográfico en los que tiene influencia la Artesanía de Bizkaia que en la actualidad es muy reducido. Lo que impide acceder a nuevos clientes potenciales. Identificar el mercado en el que actuar es fundamental de cara a desarrollar nuevos proyectos de comercialización.

En este sentido es clave iniciar proyectos relacionados con el ámbito online que suponga el acceso a un mercado global y donde será necesario posicionar la Artesanía de Bizkaia.

Finalmente será necesario profundizar en proyectos de comercialización conjunta combinados con otras acciones que puedan dar un valor añadido y diferenciador.

Formación en la Artesanía de Bizkaia

La mejora de la formación va a incidir en dos aspectos básicos que garantice la continuidad del tejido artesanal en el futuro.

En primer lugar, la posibilidad de realizar acciones de mejora en la formación, en todos y cada uno de los aspectos, que conforman el desarrollo de la actividad artesanal, supondrá que los actuales artesanos podrán incrementar el valor que actualmente tienen sus productos y por tanto tener una ventaja comparativa de cara a posicionarse en el mercado.

En segundo lugar, la incorporación de nuevos proyectos artesanales es clave de cara a consolidar el actual tejido artesanal y afianzar su continuidad en el futuro. Una parte importante de estas incorporaciones deben venir de la formación reglada de la que hoy en día carece la artesanía, así como del aprendizaje práctico. Los conocimientos adquiridos de esta forma pueden permitir desarrollar su futuro profesional en profesiones relacionadas con la artesanía.

Para ello habrá que identificar qué titulaciones encajan con el aprendizaje de conocimientos relacionados con la artesanía para en una posterior etapa establecer relaciones con las instituciones educativas mediante las que incluir nuevas materias relacionadas con el sector artesanal.

Cooperación y sinergias con sectores productivos

Fomentar y crear sinergias en diferentes ámbitos puede suponer una mayor vertebración del tejido artesanal y la posibilidad de participar en proyectos de una dimensión superior que de manera individual difícilmente se podrían llevar a cabo.

La primera sinergia a desarrollar es de carácter interno ya que la artesanía está formada por un conjunto de profesiones, gremios y subsectores diferentes que engloban un tejido artesanal donde conviven a la vez aspectos comunes y aspectos diferenciadores. Esta situación genera una cohesión y riqueza que habrá que aprovechar.

Es imprescindible promover experiencias de cooperación conjunta entre subsectores en ámbitos como comercialización, exposiciones, etc.

La segunda sinergia a desarrollar es de carácter externo y se centra en buscar otros sectores productivos que puedan coincidir en los mismos objetivos a desarrollar. En este sentido se puede concretar la cooperación en proyectos relacionados con el sector turístico, la cooperación en proyectos relacionados con universidades y centros de formación profesional y finalmente la cooperación en proyectos relacionados con centros de diseño.



Bibliografía

Bibliografía

- **Decreto Foral 37/88 de 30 de Marzo.**
Diputación Foral de Bizkaia
- **Decreto Foral 46/2014 de 8 de Abril.**
Diputación Foral de Bizkaia
- **Orden Foral 3564/2014 de 10 de Abril.**
Diputación Foral de Bizkaia
- **Estudio de las Industrias Artesanas del País Vasco.** Noviembre 2005
Kulturaren Euskal Kontseilua - Consejo Vasco de Cultura KULTURAREN EUSKAL PLANA - PLAN VASCO DE CULTURA. Ikerketak - Estudios
- **Artesanía Informe realizado en base a las reuniones del grupo de trabajo de Artesanía del Plan Vasco de la Cultura.** Octubre 2003
Kulturaren Euskal Kontseilua - Consejo Vasco de Cultura KULTURAREN EUSKAL PLANA - PLAN VASCO DE CULTURA. Txostenak - Informes
- **Blanka Gómez de Segura Área 3- Industrias Culturales 3. Arloa: Kultura Industriak.** Febrero 2003
KULTURAREN EUSKAL PLANA - PLAN VASCO DE CULTURA Txostenak – Ponencias
- **Estudio sobre el Diseño Industrial en Bizkaia. Claves para su potenciación e impulso futuro.** Febrero 2012
Deloitte / BEAZ
- **La competitividad del sector artesano en España.** Julio 2011
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
- **El sector artesano español en las fuentes estadísticas y documentales.** Octubre 2009
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa
- **Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas 2011/12.**
INE notas de prensa
- **Claves Estratégicas para la Promoción de la PYME Artesana.** Febrero 2006
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España.
- **Diagnóstico Tecnológico de la Artesanía en España**
Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
- **Estudio de la Artesanía en Asturias. Artesanía, diseño y nuevas tecnologías.**
Fundación Prodiintec
- **Estudio de mercado sobre producciones artesanales en los territorios que componen la acción conjunta de cooperación “ARTESANOS RURALES ANDALUCES”,**
Algida. Consultores en Mejora
- **Estudio sobre el sector de la Artesanía en Castilla-La Mancha**
Federación de organizaciones de artesanos de Castilla-La Mancha
- **Plan de ordenación y promoción de la Artesanía de Castilla- La Mancha 2008-2012**
Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía
- **ANDALUCÍA. Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía. Plan Integral para el Fomento de la Artesanía en Andalucía.** Año 2007
Coordinación: Dirección General de Comercio
- **Plan de desarrollo de la Artesanía de Canarias**
Consejería de empleo industria y comercio. Gobierno de Canarias
- **Plan de Artesanía de Galicia 2014-2016**
Xunta de Galicia

