

25. EUSKAL DENDA

PRESENTACIÓN

Con 25 años de trayectoria, sólo con el parón circunstancial provocado por la pandemia de la COVID-19, la Asociación para el Fomento de la Artesanía Tradicional de Euskal Herria, Arbaso, vuelve, una vez más, a organizar la Euskal Denda, el evento más importante para los artesanos vascos. Se cumplen por tanto, en esta edición, las bodas de plata de este encuentro, considerado el escaparate anual más importante de la artesanía tradicional.

Durango se convierte cada puente de diciembre, en la gran ciudad de cultura vasca, donde también la artesanía tradicional y contemporánea tienen mucho que decir. La villa acogerá, del 4 al 8 del último mes del año, esta cita que vuelve a servirse de mítica plaza del mercado durangués como escenario de los talleres artesanos, provenientes de todos los territorios de Euskal Herria. Serán un total de 52 los profesionales que acudirán a la Euskal Denda, entre los que este año hay un 36% de novedades, es decir, que estarán por primera vez en este evento.

La Euskal Denda vivirá un nuevo esplendor con un escaparate vez más diversificado, amplio y heterogéneo. Con gremios que, hasta la fecha, nunca habían tenido presencia en ella, lo que le dota de un carácter más que especial en este reestreno post-pandemia. Entre los presentes oficios tradicionales que van evolucionando y que, en ocasiones, dejan atrás parte de su esencia, para buscar nuevos canales de encuentro con la demanda de la sociedad. Es precisamente este “cara a cara” con el público “lo más importante y lo que le otorga valor a esta feria. Es en estos encuentros donde el cliente puede comprobar “in situ” cómo es el producto, cómo se ha elaborado. Son estos momentos de feed-back donde el artesano pone cara y voz a los gustos de su clientela”, destacan desde Arbaso.

La Euskal Denda volverá a ser, por tanto, un encuentro ineludible para comprobar que la artesanía es un sector vivo, prueba de ello es la renovación en el número de artesanos que acude por primera. Del total de 52 firmas artesanas que se concitarán en Durango, el 36% de los asistentes, es decir, un total de 18 firmas son novedad en la plaza duranguesa. Una circunstancia que deja constancia tanto de la renovación generacional del sector, como de la necesidad del apoyo institucional a un sector, que ha sufrido lo indecible durante la pandemia. “No podemos olvidar que las ferias son nuestros principales escaparates. Es cierto, que comercializamos en internet, pero el cara cara y el compartir con la clientela es nuestro valor fundamental y esto sólo lo tenemos en las ferias en general y en la Euskal Denda en particular”, reflexionan los artesanos.

OBJETIVOS

El objetivo de la Euskal Denda es difundir y profundizar en el fomento y también la comercialización de la artesanía, con el sello de haber sido realizada en Euskal Herria. Por todo ello, esta es una ocasión sin igual para que el público conozca el trabajo en vivo del artesano, cuestión más que necesaria para descubrir a estos profesionales. La artesanía vasca tiene calidad suficiente para traspasar fronteras y en esa dirección se está trabajando en los últimos tiempos, convirtiéndose en el “leiv motiv” de muchas de sus acciones.

Arbaso destaca por su apuesta pionera. Esta asociación pone en valor antiguos oficios, colocándolos a la altura de los tiempos. Los artesanos enmarcados bajo su paraguas desarrollan objetos siempre elaborados desde un punto de vista de la fabricación manual y diseñados bajo la máxima del respeto a los procesos artesanales; ahora bien, muchos de ellos innovan y buscan en el presente y el futuro sus fuentes de inspiración. Por todo ello, en la actualidad, ser artesano es sinónimo de contemporaneidad, algo que se evidenciará una vez más en esta edición.

En todo ello influye que los artesanos del siglo XXI apuestan por la innovación, el diseño, la perseverancia, el dominio de antiguas técnicas, conjugándolo con la búsqueda de nuevos materiales de cara a mejorar la obra final. Gracias a estas apuestas personales y profesionales muchos se han convertido en auténticos pioneros.

La artesanía se puede entender como una forma de vida, pero también sirve para fomentar los valores culturales de nuestro país, sin olvidar su aporte al desarrollo económico del país y su valor en el mantenimiento de oficios, que si no fuera por los artesanos no sobrevivirían en el tiempo.

-

HISTÓRICO DE LA EUSKAL DENDA

La Euskal Denda ha ido creciendo en cada edición. El número de visitantes ha ido en función de sus días de duración, aunque si habría que establecer una media rondaría los 20.000 visitantes. Con un techo contabilizado en torno a los 34.000 visitantes. Un número que se computa en la puerta de entrada y que responde, con absoluta objetividad, a lo acontecido a lo largo de los días de feria.

Para los organizadores del evento, la afluencia de público a una feria tan particular como es la Euskal Denda es un valor añadido, pues deja constancia clara que aquellos que se acercan hasta ella lo hacen con plena consciencia y con el deseo de querer disfrutar y aprender con los artesanos que en ella participan. El público de la Euskal Denda es, por tanto, un público fiel y es por ello que se mima cada detalle de la organización, haciendo realidad la ilusión de cada encuentro.

A la vista de las jornadas que se avecinan, las previsiones para esta edición son similares a años anteriores, tanto en lo que se refiere a visitantes como a ventas. Algo que significa un revulsivo para el sector en estos tiempos de crisis. Tras un tiempo de parón obligado, debido a la COVID-19 que ha dejado a muchos productores al borde de la quiebra y que ven en esta feria una pequeña esperanza de recuperación.

PARTICIPANTES Y ESPECIALIDADES

Por supuesto como no podía ser de otra manera, un año más, la Euskal Denda, contará con representantes de todos los territorios vascos. El espacio marca los ratios, los 1.600 metros cuadrados de la plaza del mercado, hace imposible el crecimiento de la Euskal Denda en cuanto al número de productores presentes. Así las cosas, serán un total de 52 los artesanos provenientes de Araba, Bizkaia, Gipuzkoa, Nafarroa Behera y Nafarroa. Además la Feria se verá ampliamente renovada en lo que a las firmas se refiere y es que 18 de los profesionales presentes serán novedad. Esto supone que el 36% de los artesanos son inéditos en esta plaza, aportando frescura y renovación al evento.

Por territorios, una vez más Bizkaia se pone a la cabeza con el mayor número de representantes. Serán un total de 25. Gipuzkoa estará presente con 15 firmas, muchas de ellas pioneras, procedentes de Araba llegarán 5 y desde Nafarroa viajarán 6. De los territorios de Ipar Euskal Herria llegará un artesano procedente de Nafarroa Behera.

Una vez más la comarca del Duranguesado contará un lugar estelar dentro de la Euskal Denda y es que serán cinco, los artesanos de la comarca los que asistirán a este encuentro. No faltará un año más a su cita el joyero local **Eneko Unzalu**, que tiene en esta plaza una cita ineludible. El berriztarra **Felix Larrañaga**, dedicado a la talla de madera volverá a reencontrarse con su público, de quién recibió el apoyo en 2018, cuando le otorgaron el premio al mejor stand 2018. Tampoco se quiere perder esta cita la joven elorriarra alma mater de **Gorakat**, que asiste por cuarto año. Fijos también a la plaza duranguesa es el taller de restauración **Restaurarte**, ganador del mejor stand en 2010. El grupo lo completa **Iñaki Unanue**, quien por primera vez tomará el pulso de Durango.

Por sectores, este año destacan en número el sector textil, en sus diferentes versiones, pues entre sus 12 artesanos los hay que se dedican a los complementos, a la moda propiamente dicha, o a la confección de fieltro. Es por tanto un segmento del sector en claro avance. La joyería no se queda atrás contando con la presencia de siete talleres artesanos de otros tantos productores. Sin olvidar el sector agroalimentario que se ha hecho un importante hueco en la Euskal Denda con seis especialistas, los mejores en su campo y cuyos productos ocupan un lugar más que especial en estas fechas que se acercan. Pero no faltará la cerámica, el cuero, los juguetes o el deporte vasco, entre otros, gremios clásicos en este evento.

NOVEDADES

En cuanto a los artistas novedosos. Pasamos a revelarlos uno a uno.

ARABA: Araba renueva su representación con

Membrilla: Membrilla es una editorial rodante e independiente dedicada a la ilustración y encuadernación artesanal. Trabajan en la recopilación y difusión de leyendas de pueblos originarios de Sudamérica para ser narradas a través de distintos formatos didácticos que permiten incentivar la imaginación y creatividad de público infantil y adulto.

BIZKAIA

En el capítulo de los artesanos vizcaínos, son novedades:

Iñaki Unanue: Con un carácter totalmente autodidacta, Iñaki Unanue ha encontrado en la forja su conexión con la naturaleza, así sus trabajos, por paradójico que parezca, tienen de fondo a la montaña y la naturaleza. Su trabajo escultórico demuestra el absoluto dominio que tiene de la madera, el hierro y la piedra.

Landalore: Empresa artesanal de cosmética ecológica. Actualmente en periodo de reinención. Además de incorporar nuevos productos, se encuentran planificando nuevos servicios y productos, cuya gama ha aumentado hasta los 26 que van desde jabones, champús sólidos, mascarillas capilar, bálsamos, cremas, aceites...

Politena: Con una larga formación académica vinculada a las Bellas Artes, en Politena han coseguido dar vida a telas y tejidos acondicionando las fibras hasta la realización de piezas con técnicas precolombinas, con el fin de rescatar un patrimonio oral de comunidades ancestrales.

Bitxo Bola: En Bitxo Bola se centran en ofrecer a los más pequeños de la casa diseños originales y exclusivos. Prendas realizadas a mano y fabricadas y diseñadas de manera local. Una manera de diferenciarse, con diseños divertidos y colecciones con tiradas muy pequeñas.

Marielita: Se trata de una marca de complementos hechos a mano que busca inspirarte a que descubras en el textil el origen que nos une. Un proyecto que surge de una tradición familiar, madre e hija, creando patrones propios y compartiendo todo lo que saben hacer con amor.

Rupestre Orfebrería: Joyas contemporáneas hechas a mano. Metales reciclados, piedras recolectadas en diferentes viajes. Diseños inspirados en culturas ancestrales, es el valor de la reinterpretación contemporánea.

Palopalu: Es el proyecto artesano de dos amigas, restauradora e ilustradora, que se unieron con un mismo propósito: dar forma a un proyecto cooperativo convirtiendo la pasión que compartían en su oficio. Para ello eligieron la ilustración y el color como medio de expresión y la madera como el soporte material con el que trabajar.

Sacotermia: Artesanas interesadas en la salud y el bienestar cuyas labores de costura se han encauzado ahora a la creación de elementos y complementos que permiten al usuario hacer real su slogan “CuidArteSana”.

GIPUZKOA

Las novedades y muchas que llegan desde territorio guipuzcoano empieza con

Laia Varela: Una marca de joyería contemporánea con aires geométricos y minimalistas, cuya fuente de inspiración se nutre está fuertemente inspirada en el arte y la arquitectura moderna. Sus joyas se venden en diferentes museos y joyerías en España y Francia.

EM Zirrimarra: Un proyecto nacido en 2012, en el que el proceso creativo se gesta en el boceto hasta llegar a su escenificación serigráfica. El autor se sirve de la ilustración para transmitir mensajes al mundo.

Dir Dir: Desde las Bellas Artes ha llegado Sara Miguélez Garitano a la joyería, donde pone todo su alma y creatividad para transmitir felicidad y paz. Unas joyas que, más allá de embellecer, buscan contar historias.

Kromosoma: En esta empresa creen en la idea de que cada uno de los juegos y juguetes que construyen podrán ser utilizados por el conjunto de la familia, fomentando el juego participativo. Al tiempo que se proponen recuperar juegos y juguetes de antaño.

Lisbeth: Un taller textil donde los niños tienen el protagonismo, desde un marcado carácter sencillo, pero no exento de grandeza. Desde las líneas más puristas se trata de facilitar la vida de los más pequeños/as de la casa.

Mouxuka: Con la filosofía Montessori como motor iniciático, desde esta firma creen necesarios los complementos para bebés y niños con diseños personalizados y únicos. Es por eso que se han posicionado como un referente en este campo.

Arratibel: La pintora Arantxa Arratibel ha dado un giro a su trabajo buscando a través de sus Eguzkiloreak un nuevo desafío profesional y personal. Elementos decorativos para los hogares o para la vestimenta. Sea como fuere un objetos que marcan la diferencia.

Darama: Inspirada en la naturaleza, con un estilo sin estridencias, sencillo y fino, así son las obras de la artesana que se encuentra tras el nombre de Darama. Con el valor de la juventud y todo el porvenir por delante.

NAFARROA BEHERA

Desde este territorio se presenta

Katealde: Tres generaciones de productores de paté que han llevado este producto hasta las mesas más selectas y exclusivas. No hay secreto que no conozcan, pero que no desvelen por que el suyo es el mejor paté del mundo.

ARBASO: Los promotores

Arbaso es el alma mater de la Euskal Denda, una asociación sin ánimo de lucro, declarada de Carácter Social, destinada al fomento de la Artesanía Tradicional y Contemporánea vasca y cuyo ámbito de actuación es el conjunto de Euskal Herria.

Arbaso es la única asociación de artesanos de carácter nacional que existe en Euskal Herria. Aglutina a casi un centenar de talleres artesanales. Sus objetivos son:

- Representación del Sector Artesanal Vasco.
- Potenciación del conocimiento y el uso cotidiano de la artesanía tradicional.
- Consecución de un label o denominación de origen para la artesanía tradicional vasca, para ello se dispone ya de una etiqueta de calidad en Gipuzkoa y en Nafarroa
- Conseguir la implicación de los organismos públicos y privados que deseen potenciar tanto la artesanía como la cultura vasca.
- Preservar el trabajo artesano diario, piedra angular de nuestro futuro patrimonio cultural. En definitiva, dar a conocer a futuras generaciones venideras los usos y costumbres de este pueblo rico en cultura tradicional.

25. EUSKAL DENDA FICHA TÉCNICA

EDICIÓN: 25

FECHAS: Del 4 al 8 de diciembre

HORARIO: Mañana 11:00 a 14:30
Tarde 16:30 a 21:00
Miércoles 8 hasta las 20:00

INAUGURACIÓN OFICIAL: Sábado 4, a las 10:30

PUESTOS ARTESANOS: 52

POR TERRITORIOS:

Araba 5
Bizkaia 25
Durangaldea 5
Gipuzkoa 15
Nafarroa Behera 1
Nafarroa 6

POR SECTORES:

Agroalimentación 6	Textil 12
Cerámica 3	Cosmética 4
Flor seca 1	Fieltro 2
Calzado 1	Muñequería 1
Madera 1	Restauración 1
Serigrafía 1	Forja 1
Cuero y piel 3	Encuadernación 1
Joyería 7	Juguetes 2
Bisutería 4	Deporte vasco 1

UBICACIÓN: Plaza del Mercado
1.600 m²

PATROCINADOR PRINCIPAL: Diputación Foral de Bizkaia

PATROCINADORES: Ayuntamiento de Durango

Turismo Durango

DEIA

ONDA VASCA

HAMAIKA

ANBOTO

DIFUSIÓN EN LA RED: www.euskaldenda.info

euskaldenda.blogspot.com/

www.arbaso.com

RESPONSABLE DE COMUNICACION: Lorea Madina

prentsa@arbaso.com

688 87 54 81