



BASQUECRAFTS 2.0



Antolatzailea - Organiza

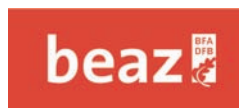


Euskal
Herriko
Artisanen
Elkartea

Babesle Nagusiak - Patrinadores Principales



Laguntzaileak - Colaboradores





BASQUECRAFTS 2.0

"INE-ko (Estatistika Institutu Nazionala) datuen arabera, biztanleriaren heren batek baino gehiagok Internet bidezko erosketak egiten ditu, Euskadi delarik tasa altuena duen autonomia-erkidegoa (%41,1)".

BASQUECRAFTS 2.0 erreminta digitalen erabilerarako formakuntza programa da, modularra eta graduala.

BASQUECRAFTS 2.0 artisautza sektoreko profesionalak erreminta digitaletan trebatzeko diseinaturik dago. Ondorengo erabileretarako jakintzak barneratuko dituzte:

- Inspirazioa bilatzeko
- Beraien produktuak aurkezteko
- Diseinu eta kontsumo tendentziak ulertzeko
- Aukera berriak antzemateko
- Produktuak saltzeko
- Bezeroak fidelizatzen

"Según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), más de un tercio de la población compra a través de Internet, siendo el País Vasco la comunidad autónoma con la tasa más alta, llegando al 41,1%".

BASQUECRAFTS 2.0 es un programa formativo modular y gradual en el uso de las herramientas digitales.

BASQUECRAFTS 2.0 está diseñado para introducir a los profesionales de la artesanía en el uso de las herramientas digitales para:

- Buscar inspiración
- Presentar sus productos
- Entender las tendencias de diseño y consumo
- Detectar oportunidades
- Vender sus productos
- Fidelizar clientes

PROGRAMA

- Berrikuntzarako azterketa teknikak (4 o).
- Inspirazioa bilatu eta kudeatu (8 o).
- Gure produktuan off eta on-line aurkezteko moduak (8 o.).
- Facebook, Pinterest eta Instagram-era hastapenak (8 o.).
- Sare sozialetarako orientazio komertziala eta arrakasta kasuak (8 o.).
- E-commerce sozialetan salmenta (8 o.).
- Itxiera eta ondorioak (4 o.).

METODOLOGIA

- Aurrez-aurrekoa
- Hausnarketa gidatu eta parte-hartzailea
- Ikasketa gradual eta arautua
- Materiale fisiko eta birtualen konbinaketa

IKASTAROAREN PREZIOA

Bizkaiko artisau enpresak:

- Urriak 9 baino lehenagoko izen-emateak: 120
- Data horretatik aurrerakoak: **150**

Beste lurraldeetako artisau enpresak:

- Urriak 9 baino lehenagoko izen-emateak: 160
- Data horretatik aurrerakoak: **200**

PROGRAMA

- Cómo analizar para innovar (4h.).*
- Búsqueda y gestión de inspiración (8h.).*
- Cómo presentar nuestros productos off y on-line (8h.).*
- Iniciación a Facebook, Pinterest e Instagram (8h.).*
- Orientación comercial en redes sociales y casos de éxito (8h).*
- Venta en E-commerce sociales (8h).*
- Cierre y conclusiones (4h).*

METODOLOGÍA

- Presencial*
- Reflexión guiada y participativa*
- Aprendizaje gradual y pautado*
- Combinación de materiales físicos y virtuales*

PRECIO DEL CURSO

Empresas artesanas de Bikaia:

- Si te apuntas antes del día 9 de octubre: 120,00
- Para matriculas posteriores a esa fecha: **150,00**

-Empresas artesanas de otros Territorios :

- Si te apuntas antes del día 9 de octubre: 160,00
- Para matriculas posteriores a esa fecha: **200,00**

DATAK

Astelehenero eta ostegunero 5 orduko saioak. 2015ko urriaren 19an hasi eta azaroaren 19an bukatuko da.

ORDUTEGIA

9:00-tik 14:00etara.

LEKUA

BEAZ

Sabino Arana Etorbidea, 8
48013 Bilbao, Bizkaia

***MAPS Elbidea:**

<https://www.google.es/maps/place/BEAZ/@43.2631022,-2.9464228,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0xd4e50255dbd4399:0x83294b96d8492dae>

FECHAS

Sesiones de 5 horas todos los lunes y jueves, con inicio el 19 de octubre y fin el 19 de noviembre de 2015.

HORARIO

De 9:00 a 14:00.

LUGAR

BEAZ

Sabino Arana Etorbidea, 8
48013 Bilbao, Bizkaia

***Esta es la dirección en MAPS:**

<https://www.google.es/maps/place/BEAZ/@43.2631022,-2.9464228,17z/data=!3m1!4b1!4m2!3m1!1s0xd4e50255dbd4399:0x83294b96d8492dae>

INFORMAZIOA ETA IZENA EMATEKO - INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Inskripzioa / Formulario de Inscripción: <http://www.arbaso.com/jornadas/forminscribasque.htm>

artisautza@arbaso.com

Tel.946 218 196

***20 ikaslerentzako lekua dago eta ez da ezagutzarik behar.**

** Las plazas están limitadas a 20 participantes y no se requiere conocimiento previo.*